

前進している

ワークショップ その後

上西だより

～上西校区集落支援員だより～

西之表市地域支援課
上西集落支援員
馬場 信一 編集
連絡先090-9579-3953
上西校区長責任発行

住宅建設プロジェクト

上西校区は今後、人口減少が予想されます。そこで校区内に若者家族を呼び込むために、住宅を建設してほしい旨の要望書を市長に提出しました。

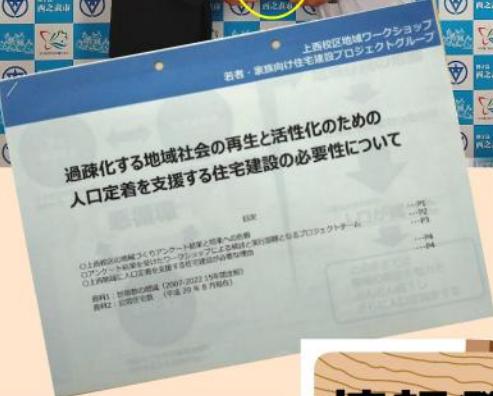
上西校区地域ワークショップ
若者・家族向け住宅建設プロジェクト
代表 上西校区 区長 塩崎 義政

過疎化する地域社会の再生と活性化のための人口定着を支援する住宅建設に関する要望書

地域活動や市民活動をご支援いただき感謝しております。



市長応接室でチームメンバー（小林豊紀/塩崎義政/長野慎太郎/塩崎慎太郎/安藤道代）が住宅建設の意義を説明し、代表で塩崎区長が要望書を市長に手渡しました。人口減少の影響は独居老人の増加、役員のなり手不足、これまでできていた地域活動ができなくなるなどの生活の不安・不便さ等に及ぶことが右の資料（=住宅建設プロジェクト制作）でわかります。この資料も説明して、住宅建設の必要性に説得力を加えました。7月5日（水）午後1時30分～2時00分



情報発信プロジェクト

日本で人気のSNSとその特徴

- Tik Tok**
 - 10代・20代を
 - 海外ではビジ
 - 流行の流れが
- LINE**
 - 日本で最も利
 - 10代から50代
- Youtube**
 - 動画SNSで
 - コロナ禍で
 - 実は企業が
- Instagram**
 - 画像や動画メインなので、イメージや世界観が伝
 - 10代～30代を中心に、その他の世代にも普及して
 - 最近は企業が活用するシーンも増えている
 - ストーリーズやリアル、ライブ配信等、機能が豊富
- Twitter**
 - 若者だけでなく、30代～50代にも活用されてい
 - リアルタイム性とRT(リツイート)による拡散性
 - 検索性も高く、商品やサービスの評判等の情報
- Facebook**
 - 国内では30代中盤～50代のビジネス
 - 実名登録

地域の人たちがSNSの基礎を学び、地域の魅力を届ける体制をつくる。また「何かやりたいけど、やり方がわからない」という人に課題を明らかにして解決を目指す。『上西校区の魅力発信計画2023』より

資料（榎木真理さん制作）をもとに学習を深めて、撮影しておいた学校や校区の行事の画像映像を精選し、SNSを使用してみます。そのうえで実際に活用して校区の魅力を発信するための活動を進めています。



7月19日（水）学習会の場面